

## **ASSOLATTE: NUMERI RECORD PER L'EXPORT 2013 DEI FORMAGGI ITALIANI, CHE SI CONFERMANO PRODOTTI-CHIAVE PER L'ECONOMIA ITALIANA**

*(Milano, 13 marzo 2014)* **Assolatte: Dai dati Istat le vendite hanno superato i 2 miliardi di euro. L'Italia è ormai entrata a pieno titolo nel Gotha dei principali esportatori caseari**

Sono appena stati pubblicati i dati Istat sulle esportazioni di formaggi italiani e la sorpresa delle imprese nazionali è stata grande. “Abbiamo sfondato il tetto dei 2 miliardi di euro e delle 300.000 tonnellate di formaggi portati nel mondo - sottolinea Adriano Hribal, delegato della presidenza di Assolatte - Sono numeri davvero importanti. Risultati che ci riempiono di orgoglio e che vanno al di là delle nostre migliori previsioni. Oramai siamo ai primissimi posti della classifica mondiale dei grandi Paesi esportatori di formaggi. In Europa davanti a noi ci sono solo le grandi corazzate: Olanda, Germania e Francia”.

Sono molti anni che le nostre vendite all'estero aumentano e che i formaggi prodotti dalle nostre imprese piacciono ad un numero crescente di consumatori, in un numero crescente di paesi. Una tendenza costante che – anche nel 2013 – ha visto un aumento annuo del 7,4% dei volumi e del 4,2% dei valori.

“A causa della crisi economica e per mantenere un buon livello competitivo, lo scorso anno abbiamo dovuto ridurre del 3% i prezzi medi dei nostri prodotti e pur avendo visto crescere i volumi non ci aspettavamo di superare la barriera dei 2 miliardi di euro, chiudendo comunque con un ottimo attivo della nostra bilancia dei pagamenti caseari (245 milioni di euro)” ha continuato Hribal.

**I dati Istat confermano la tesi di Assolatte: l'export può dare un importante contributo all'economia del nostro paese e i formaggi fatti nei nostri stabilimenti hanno un grande futuro.** “La capacità di fare, tipica della nostra industria, che sa selezionare le migliori materie prime per trasformarle in prodotti di grande qualità, è apprezzata in tutto il mondo. E' un fenomeno comune a tutti i settori trainanti della nostra economia: dalla moda al design, dalla ristorazione all'alimentare” prosegue Hribal. E non è un caso che i nostri migliori clienti siano proprio i Paesi che ci forniscono le materie prime che non riusciamo a produrre in Italia: Francia, Germania, Belgio e Austria, Paesi che, da soli, garantiscono il 40% delle nostre esportazioni.

“Bisogna ora lavorare sulla capacità competitiva del nostro settore - ha concluso Hribal - è davvero difficile competere con chi lavora con costi di produzione tanto inferiori ai nostri e normative ben più moderne delle nostre e che può contare su un sistema Paese che rispetta chi fa impresa”.

Il futuro del settore si gioca tutto sulla competitività, non solo sul mercato internazionale ma anche su quello interno, che ha un disperato bisogno di una iniezione di fiducia per la ripresa dei consumi.

**IN ALLEGATO LE TAVOLE STATISTICHE SULL'EXPORT CASEARIO ITALIANO NEL 2013**

**Per scaricare foto in alta risoluzione di formaggi: [http://www.assolatte.it/it/home/press\\_area](http://www.assolatte.it/it/home/press_area)**

**Per maggiori informazioni:**

Carmen Besta

Elena Vincenzi e Silvia Alonzo

Assolatte

Ufficio stampa Assolatte c/o Fruitecom

tel. 02-72021817

tel. 059-7863894



20135 Milano - via Adige 20  
tel . 02.72021817  
fax 02.72021838  
e-mail: assolatte@assolatte.it



#### ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini [www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)
- per sapere tutto su latte, yogurt e lattini fermentati [www.assolatteyogurt.it](http://www.assolatteyogurt.it)
- per consultare la newsletter nutrizionale *L'Attendibile* [www.lattendibile.it](http://www.lattendibile.it)
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti [www.lasicurezzaeservita.it](http://www.lasicurezzaeservita.it)
- per seguire la campagna informativa sul latte [www.vuoiatte.it](http://www.vuoiatte.it)
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti [www.mu-edu.it](http://www.mu-edu.it)

#### TORNA IL PREMIO GIORNALISTICO "L'ATTENDIBILE".

**Al via la terza edizione del concorso giornalistico L'Attendibile. La premiazione dei vincitori avverrà nel 2014.**

Informazioni, regolamento e scheda d'iscrizione sul sito <http://www.assolatte.it/it/home/news/premio-giornalistico>

**Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario.  
Le imprese che aderiscono ad Assolatte rappresentano, in termini di fatturato, oltre il 90%  
dell'intero comparto industriale nazionale del settore lattiero caseario.**

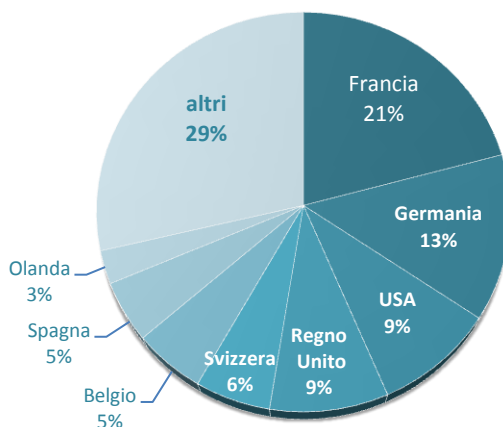
## Esportazioni di formaggi italiani nei principali Paesi di destinazione

Fonte: elaborazioni Assolatte su dati Istat (per il 2013 dati provvisori)

	tonnellate		migliaia di euro	
	2013	var % su 2012	2013	var % su 2012
Francia	67.225	7,6%	377.912	3,2%
Germania	43.373	10,4%	340.746	5,5%
USA	29.624	-2,1%	238.158	0,3%
Regno Unito	28.965	8,6%	184.092	2,5%
Svizzera	18.440	2,8%	112.581	0,7%
Belgio	17.592	18,1%	90.439	5,8%
Spagna	15.893	3,1%	84.940	1,9%
Olanda	8.682	-12,8%	56.112	3,1%
altri	92.195	9,3%	573.692	7,2%
<b>TOTALE</b>	<b>321.989</b>	<b>7,4%</b>	<b>2.058.672</b>	<b>4,17%</b>

## Principali destinazioni dei formaggi italiani nel 2013 (tonnellate)

Fonte: elaborazioni Assolatte su dati Istat (dati provvisori)



## Andamento delle esportazioni italiane di formaggi

Fonte: elaborazioni Assolatte su dati Istat (per il 2013 dati provvisori)

