



## **ASSOLATTE: SONO I FRESCHI** **I FORMAGGI ITALIANI PREFERITI DAI LETTONI**

*(Milano, 31 gennaio 2014)* **Assolatte: il recente ingresso della Lettonia nell'Eurozona darà nuovo impulso alla domanda di formaggi italiani. In pole position ci sono mozzarella, ricotta e formaggi freschi.**

Dal primo gennaio 2014 la Lettonia è diventata il 18esimo Paese ad adottare l'euro: una mossa considerata positiva dall'Ice perché potrebbe favorire l'aumento delle esportazioni italiane in questo paese baltico. Come riferisce [Assolatte](#), nei primi 10 mesi del 2013, la Lettonia ha assorbito 101 tonnellate di formaggi italiani, mettendo a segno una crescita del 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche a valore il bilancio è positivo: l'export caseario italiano è cresciuto in un anno del 25%, arrivando nell'ottobre 2013 a quota 720.000 euro.

La Lettonia viene considerata un mercato dal potenziale interessante per i prodotti caseari italiani: l'aumento del tasso di occupazione, la crescita del Pil e il risanamento dei conti statali fanno sperare nella crescita del mercato lettone. Inoltre latte e derivati sono, dopo le verdure, gli alimenti più consumati dagli oltre 2,3 milioni di abitanti del paese, con un consumo annuo pro-capite di 82 kg di latte,

13,4 kg di formaggi e 2,4 kg di burro. Oltre il 75% della domanda di alimenti lattiero-caseari viene soddisfatta da prodotti locali, realizzati da una quarantina di aziende con il latte proveniente dalle 164.000 vacche da latte allevate nel paese. Ma in Lettonia c'è anche un forte interesse per i formaggi d'importazione, in particolare per quelli italiani, che sono distribuiti soprattutto nei negozi di specialità e nei corner di delikatessen delle catene della grande distribuzione, come Sky e Stockmann.

Anno dopo anno, l'Italia ha guadagnato grandi posizioni in Lettonia: l'impegno e l'ostinazione delle nostre industrie hanno aperto ai formaggi italiani le porte di questo mercato nuovo e difficile, storicamente povero e con un'economia che ha sfiorato la bancarotta. **E' solo grazie allo sforzo messo in campo dalle nostre industrie se l'export dei formaggi italiani in Lettonia è letteralmente esploso: tra 2004 e 2012 è, infatti, passato da 6 a 106 tonnellate annue.**

A trainare il drappello dei prodotti caseari italiani sono i formaggi freschi: mozzarella, ricotta e gli altri latticini freschi made in Italy rappresentano il 38% dell'export caseario italiano in Lettonia. Significativo anche il contributo all'export dato dai formaggi duri: tra Grana Padano, Parmigiano Reggiano e altri formaggi duri da grattugia l'Italia arriva a vendere in Lettonia 28 tonnellate annue.

### **ASSOLATTE PER I MEDIA**

- per scaricare comunicati stampa e immagini [www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)
- per sapere tutto su latte, yogurt e latticini fermentati [www.assolatteyogurt.it](http://www.assolatteyogurt.it)
- per consultare la newsletter nutrizionale *L'Attendibile* [www.lattendibile.it](http://www.lattendibile.it)
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti [www.lasicurezzaeservita.it](http://www.lasicurezzaeservita.it)
- per seguire la campagna informativa sul latte [www.vuolatte.it](http://www.vuolatte.it)
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti [www.mu-edu.it](http://www.mu-edu.it)

### **Per maggiori informazioni:**

Carmen Besta  
Elena Vincenzi e Silvia Alonzo

Assolatte  
Ufficio stampa Assolatte c/o Fruitecom

tel. 02-72021817  
tel. 059-7863894

**TORNA IL PREMIO GIORNALISTICO "L'ATTENDIBILE". Al via la terza edizione del concorso giornalistico L'Attendibile. La premiazione dei vincitori avverrà nel 2014.**

Informazioni, regolamento e scheda d'iscrizione sul sito <http://www.assolatte.it/it/home/news/premio-giornalistico>

Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario. Le imprese che aderiscono ad Assolatte rappresentano, in termini di fatturato, oltre il 90% dell'intero comparto industriale nazionale del settore lattiero caseario.